HERR TECH.

A HERR TECH GUIDE · SEPTEMBER 2026

Der Graz-Werkzeugkasten.

Alles, was am 18. September auf der Bühne lief.

2. Steirischer KI-Kongress · Messecongress Graz

AUTOR
Herr Tech

STAND
September 2026

WEB
herr.tech

00 — BEVOR DU ANFÄNGST

Wie du das hier benutzt.

Das ist kein KI-Ratgeber. Das ist das Protokoll von 45 Minuten Bühne. Jeder Prompt, jeder Zugang, jeder Preis, den du gesehen hast. In derselben Reihenfolge.

Nicht alles auf einmal. Eine Sache pro Woche.

Wer in den nächsten sieben Tagen genau einen Abschnitt umsetzt, ist weiter als neunzig Prozent von denen, die mit dir im Saal saßen. Nicht weil die es nicht können. Weil am Montag der Alltag zurückkommt.

INHALT

Teil 1 · S. 3 Das Gehirn. Zugang, Präferenzen, Konnektoren, Skills.

Teil 2 · S. 8 Die Werkzeuge. Angebote, Wettbewerb.

Teil 3 · S. 11 Cowork. Der Agent, der ohne dich weiterarbeitet.

Teil 4 · S. 15 Claude Code. Selbst bauen statt kaufen.

Teil 5 · S. 17 Video. Von der Anbindung bis zur eigenen Pipeline.

Teil 6 · S. 23 Datenschutz, die fünf Fragen, der erste Schritt.

> **Jeder Abschnitt endet mit "Woran es hakt"**
> Der Kasten ist nicht zur Zierde da. Er sagt ehrlich, wo du allein an eine Wand läufst. Lies den zuerst, dann sparst du dir zwei Wochen.

01 — DER START

Vier Bereiche. Mehr nicht.

Die meisten glauben, sie brauchen zwanzig KI-Werkzeuge. Falsch. Du brauchst eins, das mit deinen Systemen redet.

claude.ai	Im Browser, am Handy, ohne Installation.
Wegwerf-Mail	Wer seine Adresse nicht rausgeben will: Zehn-Minuten-Mail nehmen, gibt es gratis im Netz.
Desktop-App	Nötig für Cowork und Claude Code. claude.ai/download

---

01

Chat

Sieht aus wie das, was du kennst. Ist etwas anderes, weil es Kontext behält.

02

Cowork

Der Mitarbeiter. Du gibst eine Aufgabe, er erledigt sie bis zum Ende. Ab Seite 11.

03

Claude Code

Der Baumeister. Läuft lokal, baut echte Dateien. Ab Seite 15.

04

Konnektoren

Die Verbindung zu deinen Systemen. Der eigentliche Punkt. Seite 5.

PLUS EINS, DAS KAUM JEMAND KENNT

Claude sitzt auch in deinem Browser.

Als Erweiterung schaut er sich mit dir zusammen Seiten an. Schick ihn auf die Seite deines Mitbewerbers und frag, was der besser macht als du. Die Prompts dafür stehen auf Seite 10.

> **Woran es hakt**
>
> Der Zugang ist kostenlos. Die Version, mit der die Demos von der Bühne laufen, ist es nicht. Konnektoren, Cowork und Claude Code brauchen ein bezahltes Konto.

02 — DAS GEHIRN

Warum Claude hölzern anfängt.

Die meisten sind enttäuscht, weil hölzerner Standardtext rauskommt. Der Grund ist simpel: Claude weiß nichts über dich. Du behandelst ihn wie einen Fremden.

Wenn du einen neuen Mitarbeiter einstellst, gibst du ihm auch nicht einen Satz und gehst Kaffee trinken.

Wo du es einträgst

Unten links auf deinen Namen, dann Einstellungen, dann Persönliche Präferenzen. Das gilt ab sofort in jedem Chat und in Cowork.

BEISPIEL ZUM ANPASSEN

```
Tonalität und Stil
Ich führe einen Metallbaubetrieb mit 45 Mitarbeitern in
der Obersteiermark. Schreib direkt und sachlich, keine
Floskeln, keine Höflichkeitsschleifen.
Keine Gedankenstriche. Komm zum Punkt.

Struktur
Sei kurz angebunden, wenn ich es bin. Keine Predigten,
keine Standard-Disclaimer. Bullet Points wenn möglich.

Kontext
Unsere Kunden sind Industriebetriebe und Baufirmen.
Typische Auftragsgrößen: 5.000 bis 80.000 Euro.
```

> **Wenn ChatGPT dich bisher besser kannte**
>
> Lass dir von ChatGPT eine Zusammenfassung deines Stils schreiben und füg sie hier bei Claude ein. Fertig.

> **Woran es hakt**
>
> Drei Zeilen machen den Ton besser. Sie machen die Antwort nicht richtiger. Dafür braucht es deine eigenen Daten, und die kommen über Konnektoren rein. Nächste Seite.

03 — KONNEKTOREN

Dein Wissen direkt anzapfen.

Hör auf mit Copy-Paste. Unter Einstellungen, dann Konnektoren, verbindest du Claude direkt mit deiner Ablage, deinem Postfach oder deinem Kalender.

Ab hier arbeitet Claude nicht mehr mit Internet-Wissen. Er arbeitet mit deinem.

IN DIESER REIHENFOLGE ANFANGEN

01 Die Ablage
Google Drive, OneDrive, Notion. Angebote, Kalkulationen, Protokolle. Am wenigsten heikel, am schnellsten wirksam.

02 Der Kalender
Harmlos, sofort nützlich, gutes Aufwärmen.

03 Das Postfach und Slack
Der größte Hebel und der heikelste. Mails und Chats sind quasi immer voll mit Kundendaten. Nicht ohne das Setup von Seite 23.

Der Trick, den kaum jemand kennt

Die Konnektor-Logik funktioniert nicht nur mit den Diensten in der Liste. Werkzeuge mit eigenem Zugangsserver trägst du selbst als eigenen Konnektor ein, auch wenn sie nicht aufgeführt sind. Bestes Beispiel: ein KI-Video-Dienst. Einmal verbunden, beschreibst du eine Szene und bekommst ein fertiges Video zurück. Direkt im Chat. Anleitung auf Seite 22.

> **Woran es hakt**
>
> Der erste Konnektor ist in zehn Minuten eingerichtet. Die Frage, wer ihn betreut, wenn nächste Woche drei Baustellen gleichzeitig brennen, ist damit nicht beantwortet.

04 — SKILLS

Das Talent der Milliardäre.

Konnektoren sind das Gedächtnis. Skills sind das Talent. Ein Skill sagt Claude: vergiss den Standard-Modus, du bist jetzt Weltklasse-Experte für genau diese eine Sache. Aktivierung im Chat mit einem Schrägstrich.

/billion-dollar-board	Gefüttert mit dem Wissen von sieben Milliardären. Fragt nach, korrigiert dich, baut Angebote mit dem Denken eines Elite-Unternehmers.
/herr-tech	Viralität auf Knopfdruck. Triggert bei Hooks, Skripten und CTAs. Schreibt keine Texte, baut Waffen.
/herr-tech-pdf	Erzeugt Dokumente im eigenen Corporate-Stil. Dieses PDF hier ist damit gebaut.

DAS ERGEBNIS

Sechs Wörter.

WAS DU TIPPST

```
Schreib mir 5 Angebote zu meinem Kernthema.
```

Das sind sechs Wörter. Früher hättest du Stunden gebraucht. Jetzt zieht Claude dein Wissen aus der Ablage, nutzt deinen Ton aus den Präferenzen und baut über den Skill eine Struktur ein, die verkauft. Alles passt. In Sekunden.

> **Woran es hakt**
>
> Die sechs Wörter funktionieren nur, wenn alle drei Ebenen stehen: Präferenzen, Konnektoren, Skills. Fehlt eine, bekommst du wieder Standardtext und denkst, das Werkzeug taugt nichts.

TEIL 1 — CHECKLISTE

Bevor du weiterblätterst.

Der Rest dieses Dokuments setzt voraus, dass diese vier Punkte stehen. Vierzig Minuten, einmal.

01 **Konto anlegen**
claude.ai im Browser. Für Cowork und Claude Code zusätzlich die Desktop-App unter claude.ai/download.

02 **Präferenzen hinterlegen**
Drei Zeilen: wer du bist, was dein Betrieb macht, wie du schreibst. Vorlage auf Seite 4.

03 **Einen Konnektor verbinden**
Fang mit der Ablage an. Nicht mit dem Postfach.

04 **Einen Skill laden**
Oder selbst anlegen. Ein Skill reicht für den Anfang.

TESTLAUF

Tipp deine ersten sechs Wörter in den Chat und schau zu, was passiert. Wenn die Antwort immer noch hölzern klingt, fehlt einer der vier Punkte oben.

Ab hier wird es konkret
Die nächsten Seiten sind die Werkzeuge aus dem Vortrag. Angebote, Wettbewerb, Cowork, Claude Code, Video. Jedes einzeln benutzbar. Such dir eins aus, statt alle zu lesen.

05 — DAS WERKZEUG

Der Angebots-Assistent.

Aus einer unstrukturierten Kundenanfrage wird ein Angebotsentwurf. Leg dafür ein eigenes Projekt an und pack diesen Text in die Projektanweisungen.

PROJEKTANWEISUNG ZUM KOPIEREN

```
So arbeitest du
Du bist mein Assistent für Angebote. Du kennst meine
Leistungen, meine Kunden und meine Sprache. Du schreibst
nüchtern, klar und ohne Floskeln.

Was ich dir gebe
Eine Kundenanfrage, meist unstrukturiert. Oft direkt aus
einer Mail kopiert. Häufig fehlen Angaben.
Auf Wunsch ein altes Angebot als Muster für Aufbau und Ton.

Was du tust
1. Du ziehst raus, was der Kunde wirklich will.
2. Du baust Positionen: Bezeichnung, Menge, Einheit.
3. Du formulierst jede Position so, dass der Kunde ohne
   Rückfrage versteht, wofür er zahlt.
4. Du listest auf, welche Angaben fehlen: Maße, Stückzahl,
   Termin, Ansprechpartner.
5. Du fragst nach, wenn etwas nach zwei getrennten
   Positionen klingt.
6. Du gibst eine Liste aus, die ich direkt in mein System
   übertragen kann.

Was du nie tust
Du erfindest keine Preise, Mengen oder Leistungen.
Du rechnest keine Summen und keine Steuer.
Du schreibst keine Werbesprache in Positionstexte.
Du gibst keine rechtlichen Auskünfte.
```

> **Lade zwei alte Angebote hoch**
>
> Häng deine zwei besten Angebote ins Projekt. Der Assistent übernimmt dann Struktur, Wortwahl und Detailtiefe, statt dir generische Standardtexte zu liefern.

05 — DAS WERKZEUG

Und jetzt der Unterschied.

Auf der Bühne standen zwei Angebote nebeneinander. Dasselbe Werkzeug, dieselbe Anfrage, anderes Ergebnis.

Ohne deine Daten

Korrekt formuliert. Sauber strukturiert. Klingt exakt wie das Angebot deines Mitbewerbers, weil er dasselbe Werkzeug benutzt und dieselbe Frage stellt. Du bist austauschbar. Nur schneller.

Mit deinen Daten

Deine Kalkulationslogik. Deine Zuschläge. Deine Lieferzeiten. Die Formulierungen aus Angeboten, die gewonnen haben. Und die eine Position, die nur ihr drin habt, weil ihr wisst, dass sie später Ärger spart.

WAS DU DAFÜR INS PROJEKT LEGST

- Zwei bis fünf gewonnene Angebote als PDF oder Word
- Ein bis zwei verlorene. Das ist der unterschätzte Teil, daraus lernt er die Grenze.
- Deine Preis- oder Zuschlagslogik, auch handschriftlich abfotografiert
- Eine Liste eurer Standardpositionen, falls vorhanden

Und dann fragst du genau das hier:

DER ZWEITE DURCHLAUF

```
Bau das Angebot nochmal. Diesmal mit unserer Kalkulation
und den Angeboten im Projekt als Grundlage.
Sag mir am Ende, welche drei Positionen du übernommen
hast, die im ersten Entwurf gefehlt haben.
```

> **Woran es hakt**
>
> Beim ersten Durchlauf bekommst du ein generisches Angebot. Das ist kein Fehler, das ist der Beweis. Gut wird es erst mit deiner Kalkulation im Rücken. Und die liegt bei dir im Haus, nicht in diesem PDF.

06 — DER BLICK NACH AUSSEN

Der Wettbewerbs-Check.

Mit der Browser-Erweiterung schaut Claude sich eine Seite mit dir zusammen an. Nicht zusammenfassen. Zusammenfassen kann jeder.

1 — DIE WEBSITE

```
Analysiere diesen Wettbewerber für meinen Betrieb.

1. Welche Leistungen bietet er, die wir nicht haben?
2. Auf welche Kundengruppe zielt er, und woran erkennst
   du das?
3. Wie positioniert er sich preislich? Premium oder
   Preisführer?
4. Wo ist er angreifbar? Was fehlt komplett?

Keine Zusammenfassung. Nur das, was ich sonst nicht sehe.
```

2 — SEIN SOCIAL-MEDIA-PROFIL

```
Welche Themen spielt er? Was bekommt Reaktionen, was nicht?
Was hat er in den letzten Monaten angefangen?
Und was hat er aufgehört?
```

3 — DER ANGRIFF

```
Wenn ich diesen Betrieb angreifen wollte:
Welche drei Kundengruppen vernachlässigt er gerade?
```

Die beste Frage ist "was hat er aufgehört"

Ein Format, das nach drei Beiträgen stirbt, ist ein Experiment, das nicht funktioniert hat. Das ist Information, die dein Wettbewerber selbst nie ausspricht.

Woran es hakt

Du bekommst in zwei Minuten eine Analyse, für die du sonst eine Agentur bezahlst. Und dann stehst du davor und weißt nicht, was du damit tust. Die Analyse ist der leichte Teil. Und ja: Er kann das auch über dich.

07 — COWORK

Aufträge statt Listen.

Bisher hast du mit Claude gechattet. Du fragst, er antwortet, ihr iteriert. Das ist immer noch deine Zeit, deine Aufmerksamkeit. Du sitzt davor.

Cowork ist etwas anderes. Du gibst einen Auftrag und gehst weg. Sport. Kunde. Kaffee. Claude arbeitet weiter.

Du findest es in der Desktop-App oben rechts neben Chat. Claude bekommt dort einen eigenen Rechner im Hintergrund. Er surft, lädt, öffnet Dokumente, baut Tabellen, schreibt Berichte. Alles allein. Du kommst zurück, der Job ist fertig.

DER UNTERSCHIED ZU AUTOMATISIERUNG

Klassische Automatisierung

Starr. Der Ablauf läuft immer gleich. Ändert sich die Webseite, fehlt ein Feld, kommt eine Datei anders rein: der Ablauf bricht. Und jemand muss ihn reparieren.

Cowork

Denkt mit. Seite anders als erwartet, passt sich an. Daten fehlen, sucht woanders weiter. Plan geht nicht auf, baut einen neuen. Ein Mitarbeiter mit eigenem Urteil.

DIE FAUSTREGEL

Frage in fünf Minuten beantwortbar, dann Chat. Aufgabe, die zwei Stunden dauert, dann Cowork.

Oder kürzer: Würde ich dafür einen Praktikanten beauftragen? Dann ist es ein Cowork-Job.

> **Woran es hakt**
>
> Bevor du loslegst, müssen die Werkzeuge verbunden sein, die der Auftrag braucht. Claude sagt dir von selbst Bescheid, was ihm fehlt. Einmal auf Verbinden klicken, autorisieren, fertig.

07 — COWORK

Hundert Rechnungen in Minuten.

Im Ordner liegen hundert Rechnungen. Sonst klickst du dich Stunden durch jede einzelne.

QUARTALSENDE, EINMALIG

```
Sortier die Rechnungen im Ordner nach Kategorie.
Bau mir eine Excel-Tabelle, sortiert nach Kategorien,
mit allen wichtigen Feldern: Rechnungsnummer, Kunde,
Subtotal, Total, MwSt.
```

Cowork öffnet jede Rechnung, liest, sortiert in Unterordner und baut die Tabelle. Mit echten Formeln, keine erfundenen Zahlen.

Oder gleich täglich, statt auf das Quartalsende zu warten:

LIEFERANTEN-MAILS AUF AUTOPILOT

```
Schau jeden Morgen um 8:00 in mein Postfach.
Mails mit Rechnungs-Anhang: Rechnung raus, in den
Buchhaltungs-Ordner nach Kategorien in Unterordner
sortiert.
In die laufende Excel-Liste eintragen: Datum,
Rechnungsnummer, Sender, Produkt, Kategorie, Betrag, MwSt.
Je Monat ein neues Tabellenblatt.
Anschließend eine kurze Übersicht: wie viele, wie viel,
woher, was auffällt.
```

WEITERE FÄLLE AUS DER PRAXIS

- Den bestlaufenden Beitrag automatisch auf einen anderen Kanal übertragen
- Workshop-Mitschrift in zehn Beiträge in deinem Stil verwandeln
- Tägliches Leistungs-Briefing per Mail mit konkreten Empfehlungen
- Angebotsnachverfolgung: wer hat nach zehn Tagen nicht geantwortet

> **Woran es hakt**
>
> Für dieses Beispiel müssen Postfach und Buchhaltungs-Ordner verbunden sein. Und ein Postfach ist voll mit Kundendaten. Ohne das Setup von Seite 23 ist das kein Autopilot, das ist ein Datenschutz-Problem mit Zeitersparnis.

07 — COWORK

Vertrieb auf Autopilot.

Der Auftrag, der auf der Bühne lief. Der Agent recherchiert selbst, entscheidet selbst, was relevant ist, und legt die Entwürfe ab.

DER AUFTRAG

```
Finde mir zwölf Betriebe in der Obersteiermark, die als
Zulieferer für uns in Frage kommen. Mittelstand.
Schau dir für jeden an, was er macht und wo er steht.
Schreib jedem eine Mail, die erkennen lässt, dass sich
jemand mit ihm beschäftigt hat. Kein Serienbrief.

Leg alle Mails als Entwurf in meinem Postfach ab.
Schick nichts raus.

Gib mir am Ende eine Tabelle: Firma, Ansprechpartner,
warum ich ihn anschreibe, worauf ich mich beziehe.
```

Der letzte Klick bleibt beim Menschen.

Und mit dem Klick bleibt auch die Verantwortung beim Menschen. Das ist kein Sicherheitsnetz, das ist der Punkt.

> **Kaltakquise per Mail ist in Österreich eng geregelt**
>
> Recherchieren und Schreiben ist Arbeit, das darfst du. Der Versand an Empfänger ohne vorherige Zustimmung ist etwas anderes, und Österreich ist da deutlich strenger als Deutschland. Wo es sofort und ohne Diskussion läuft: bei Leuten, die euch schon geschrieben haben. Bei Bestandskunden. Bei der Anfrage, die vor drei Wochen reinkam und im Postfach versauert. Das ist ohnehin der bessere Vertrieb.

> **Woran es hakt**
>
> Der Agent findet die Betriebe. Er weiß nicht, welcher davon vor zwei Jahren mit euch Streit hatte. Diese Liste steckt in den Köpfen eurer Vertriebsleute, nicht im Netz.

07 — COWORK

Drei Sachen, damit es liefert.

01 Der Auftrag muss klar sein

Bei Cowork gibt es kein Nachfragen wie im Chat. Schwammig rein, schwammig raus.

Ziel	Was soll am Ende dastehen
Kontext	Wofür brauchst du es
Vorgehen	Wie soll Claude vorgehen
Format	Wie soll das Ergebnis aussehen

02 Du musst loslassen

Mental der schwierigste Teil. Du willst zuschauen, was er macht. Nicht machen. Geh weg, mach was anderes, komm in einer Stunde zurück. Das System funktioniert nur, wenn du es funktionieren lässt.

03 Erwartung sortieren

Die ersten Aufträge werden mittelmäßig, weil du noch nicht weißt, wie man Aufträge formuliert. Nach dem zehnten hast du den Rhythmus. Ab da arbeitest du anders als vorher.

Was nicht in einen Cowork-Auftrag gehört

Keine personenbezogenen Daten Dritter. Keine Kundendaten ohne Einverständnis. Keine Gehaltszettel. Keine Verträge Dritter. Vor allem: keine ungefilterten Postfächer und keine Kunden-Kanäle ohne sauberes Setup. Das steht auf Seite 23.

Woran es hakt

Cowork ist kein Zauberknopf. Es ist ein Mitarbeiter, den du führen musst. Wer nie gelernt hat, Aufgaben sauber zu delegieren, lernt es hier auch nicht von allein.

08 — CLAUDE CODE

Der Alles-Bauer.

Vergiss Agenturen. Vergiss Designer. Was du sonst für fünf- bis fünfundzwanzigtausend bezahlst, baust du hier in Minuten. Aus Text. Ohne eine Zeile Code zu lesen.

Claude Code läuft als Desktop-App auf deinem Rechner, nicht in der Cloud wie Chat und Cowork. Er greift auf echte Dateien zu, liest sie, erstellt sie, ändert sie.

Du sagst, was du willst. Du schaust nie in den Code.

01 Das Fundament, einmalig

Eine globale Datei in deinem Benutzerordner. Da steht drin: wer du bist, dein Stil, deine Farben, deine Regeln. Du tippst sie nie selbst. Claude legt sie an, Claude aktualisiert sie, per Sprache. Ab dann liest er bei jedem Projekt automatisch mit.

SO LEGST DU SIE AN

```
Leg mir eine globale CLAUDE.md in meinem Benutzerordner an.
Frag mich ab, was reingehört: wer ich bin, was meine Firma
macht, mein Schreibstil, meine Farben, meine Regeln.
Ich diktiere, du schreibst.
```

02 Zeigen statt beschreiben

Du siehst eine gute Seite beim Wettbewerber? Screenshot machen, in Claude reinziehen, Briefing dazu. Claude erkennt im Screenshot automatisch, was schwach ist, und baut es besser.

SCREENSHOT REIN, DANN

```
Bau die Struktur nach, für mein Angebot.
Stil aus meiner CLAUDE.md.
Plus drei Verbesserungen, die die Seite besser machen.
```

> **Woran es hakt**
>
> Zwei Minuten später liegt die Datei im Ordner. Sie ist fertig, aber sie ist nicht online. Nächste Seite.

08 — CLAUDE CODE

Online stellen. Mit eigener Domain.

Klingt nach drei Tagen Tutorials. Ist ein einziger Prompt.

DER EINZIGE PROMPT, DEN DU BRAUCHST

```
Ich will die Seite mit meiner eigenen Domain online stellen.
Welcher Hosting-Anbieter eignet sich?
Führ mich Schritt für Schritt durch. Ich bin Beginner,
erklär mir jeden Klick.
```

Claude empfiehlt einen der kostenlosen Anbieter, erklärt die Domain-Verknüpfung und schiebt den Code auf den Server. Du musst nichts davon verstehen.

Was ist Git?

Ein automatischer Versand-Service für Code. Du sagst push, er liefert ans Hosting. Plus jede Version automatisch gesichert und rückwärts wiederherstellbar. Claude richtet es einmal ein.

RECHTSTEXTE, AUCH PER PROMPT

BEVOR DIE SEITE LIVE GEHT

```
Was muss ich für diese Seite rechtlich beachten?
Cookie-Banner, Impressum, Datenschutzerklärung.
Bau das ein und sag mir genau, was ich noch selbst
eintragen muss.
```

Claude liefert die Grundlagen, baut die Pflichtseiten und sagt dir, was fehlt. Für den Anfang reicht das. Bevor echtes Geld über die Seite läuft, schaut trotzdem ein Anwalt drüber.

Woran es hakt

Die Seite steht in zwanzig Minuten. Wer sie in sechs Monaten aktualisiert, wenn sich eure Preise ändern, ist damit nicht geklärt. Genau daran sterben die meisten selbstgebauten Seiten.

09 — VIDEO

Ein Spot für einen Nachmittag.

Der Hans geht in Pension. Und es kommt keiner nach. Wenn du Leute suchst, hast du ab heute keine Ausrede mehr.

Es gibt zwei Wege. Der einfache läuft im Chat und braucht kein Setup. Der volle läuft lokal und kann alles.

WEG 1 — IM CHAT, OHNE SETUP

Video-Dienst als eigenen Konnektor eintragen. Szene beschreiben. Fertiges Video kommt im Chat zurück. Genau so entstehen die viralen Clips mit Hunderten Millionen Aufrufen.

EINMALIG VERBINDEN

```
Einstellungen > Konnektoren > Eigenen Konnektor hinzufügen
https://higgsfield.ai/claude-ai-video-generator
```

WEG 2 — DIE EIGENE PIPELINE, LOKAL

Komplette Reel-Pipeline aus einem Prompt. Skript, Bilder, Video, fertige Datei. Drei Modi:

01

Video-Link

Link einfügen. Das Tool zieht das Video und analysiert es.

02

Datei rein

Eigenes Video hochladen, bis 500 MB.

03

KI-Entwurf

Nur Idee eingeben. Alles wird generiert. Billigster Testweg.

> **Ehrlich: Weg 2 ist das anspruchsvollste Werkzeug hier**
>
> Setup dauert beim ersten Mal 30 bis 60 Minuten. Vier Anbieter, jeder mit eigenem Konto und Ausgabenlimit. Wenn du komplett neu mit Claude Code bist: fang mit einer einfachen Seite an, nicht hiermit.

10 — WAS DU BRAUCHST

Vier Anbieter.

Jeder mit eigenem Konto und eigenem Ausgabenlimit. Ehrlich gerechnet pro fertigem 45-Sekunden-Clip: rund drei bis vier Dollar.

VORAUSSETZUNGEN

- Claude Code Desktop über claude.ai/download. Nicht Chat, nicht Cowork, die können kein lokales Setup.
- Node.js 18 oder neuer über nodejs.org. Die LTS-Version reicht.
- FFmpeg. macOS: brew install ffmpeg. Windows: ffmpeg.org. Linux: sudo apt install ffmpeg
- Vier Zugänge, siehe Tabelle.

DIE VIER ANBIETER

ANBIETER	WOFÜR	WO HOLEN	LIMIT
Anthropic	Skript und Analyse	`console.anthropic.com`	20 $/Monat
OpenAI	Transkription	`platform.openai.com`	10 $/Monat
Google AI	Bildgenerierung	`aistudio.google.com/apikey`	im Projekt
`Fal.ai`	Videogenerierung	`fal.ai/dashboard/keys`	20 $/Monat

KOSTEN PRO 45-SEKUNDEN-CLIP

Skript und Analyse	**~0,10 bis 0,30 $**
Transkription	**~0,05 $**
Bilder, etwa zehn Stück	**~0,20 $**
Video, etwa fünf Clips	**~2,50 $**
Summe pro Clip	**~3 bis 4 $**

> **Woran es hakt**
>
> Die Videogenerierung ist der Kostentreiber. Erst alle Bilder fertig machen, die kosten Cent. Dann erst Videos rendern, die kosten das Zwanzigfache. Und bei allen vier Anbietern ein Limit setzen, bevor du den Zugang kopierst.

11 — SELBST AUFSETZEN

Der Universal-Move.

Drei Schritte. Claude Code übernimmt den Rest: holt das Projekt, installiert alles, führt dich durch jeden einzelnen Zugang.

01 Claude Code Desktop öffnen

Im Code-Tab auf Lokal, dann einen Ordner auswählen. Nicht in Chat oder Cowork, die können kein lokales Setup.

02 Modell auf das stärkste stellen

Bei Setups mit vielen Schritten machen die kleineren Modelle zu viele kontextlose Fehler. Das stärkste Modell zahlt sich hier aus.

03 Diesen Prompt einfügen

PROMPT FÜR CLAUDE CODE

```
Setz den Video-Generator lokal bei mir auf:
github.com/jacob-sc/herr-tech-video-generator

# Lies die CLAUDE.md im Repo und fuehr mich durch:
# - FFmpeg-Check (brew install ffmpeg falls noetig)
# - Repo klonen
# - 4 Zugaenge: Anthropic, OpenAI, Google AI, Fal.ai
#   (alle mit Ausgabenlimit, einer nach dem anderen)
# - .env.local anlegen
# - npm install --legacy-peer-deps
# - npm run dev (Port 3000)
# - Erstes Test-Reel im KI-Entwurf-Modus

# Ich bin Beginner, erklaer jeden Klick.
```

> **Erstes Test-Reel im KI-Entwurf-Modus**
>
> Billigster und schnellster Weg, die Pipeline einmal komplett zu sehen. Beispiel: "30-Sekunden-Clip zum Thema Lehrlingssuche im Metallbau. Zielgruppe 17 bis 25. Stil: direkt, rau, kein Hochglanz."

12 — DIE ZUGÄNGE

Alle vier einzeln.

Nacheinander durch, nicht alle gleichzeitig. Bei jedem Anbieter das Ausgabenlimit setzen, bevor du den Zugang kopierst.

A — ANTHROPIC

`console.anthropic.com`

Settings, dann API Keys, dann Create Key. Name vergeben, kopieren. Danach Settings, Limits, Monthly spend cap auf 20 Dollar.

B — OPENAI

`platform.openai.com`

Karte hinterlegen, dann API keys, dann Create new secret key, kopieren. Danach Settings, Limits, Monthly budget auf 10 Dollar.

C — GOOGLE AI

`aistudio.google.com/apikey`

Create API key, ein Cloud-Projekt wählen oder neu anlegen, kopieren.

D — FAL.AI

`fal.ai/dashboard/keys`

Konto anlegen, Mail bestätigen, dann Billing: Karte hinterlegen und Limit auf 20 Dollar im Monat. Dann Create API Key.

Die Reihenfolge im Szenen-Editor

Erst alle Bilder generieren, die kosten etwa zwei Cent pro Stück. Erst danach Videos rendern lassen, die kosten etwa fünfzig Cent pro Clip. Bilder sind billig zum Ausprobieren, Videos nur für die finale Fassung.

13 — WENN WAS HÄNGT

Screenshot rein, fix das.

Screenshot des Fehlers in Claude Code reinwerfen und "fix das" schreiben. Neun von zehn Problemen sind sofort gelöst. Für den Rest:

FEHLERMELDUNG	WAS ZU TUN IST
Cannot find ffmpeg	FFmpeg nicht installiert. brew install ffmpeg
Whisper 401	OpenAI-Zugang ungültig. Neu erstellen im Dashboard.
returned no image	Bilddienst überlastet. Das Tool versucht es selbst nochmal.
Video zu teuer	Claude sagen: Default-Video-Modell auf Kling stellen. Etwa 30 % billiger.
Download blockiert	Plattform blockiert. Manuell über ytdown.to oder cobalt.tools laden und die Datei hochladen.
API_KEY fehlt	npm run dev nutzen, nicht npx next dev.

DIE FAUSTREGEL BEI ALLEM

Du liest keine Fehlermeldungen. Du zeigst sie.

Das gilt für dieses Werkzeug, für Claude Code allgemein und für alles, was du selbst baust. Screenshot, reinziehen, kurz sagen, was du erwartet hättest. Mehr braucht es nicht.

> **Woran es hakt**
>
> Wenn du nach dem dritten Versuch immer noch feststeckst, liegt es meistens nicht am Fehler, sondern am Setup davor. Ein falsch gesetzter Zugang oder ein fehlendes Programm produziert Folgefehler, die nach etwas ganz anderem aussehen.

14 — DATENSCHUTZ

Die Ampel.

Wenn jetzt die Alarmglocke läutet: zu Recht. Hier steht, was ohne Weiteres geht, was eine Klärung braucht und was ohne sauberes Setup nichts zu suchen hat.

Geht sofort

Öffentliche Informationen. Wettbewerbsseiten, Ausschreibungen, eigene Marketingtexte, allgemeine Recherche.

Braucht eine Klärung

Eigene Geschäftsunterlagen. Angebote, Kalkulationen, Protokolle. Technisch kein Problem, aber Vertrag und interne Freigabe müssen stehen.

Nicht ohne sauberes Setup

Alles mit Personenbezug. Ungefilterte Postfächer, Chat-Kanäle, Kundendaten, Personalakten, Verträge Dritter.

DER WEG VON ROT NACH GRÜN

- Geschäftliches Konto statt privatem Zugang
- Auftragsverarbeitungsvertrag abschließen, über anthropic.com/legal
- Widerspruch gegen die Verwendung zum Training aktivieren
- Festlegen, welche Ordner und Postfächer freigegeben sind, und welche nie
- Eine Person benennen, die das verantwortet
- Betriebsrat einbinden, bevor es produktiv läuft, nicht danach

Und wenn nichts das Haus verlassen darf: Es gibt die komplett lokale Variante auf eigener Hardware. Etwas langsamer. Dafür schläft der Betriebsrat gut.

> **Woran es hakt**
>
> Diese Seite sagt, was grundsätzlich geht. Was in deinem Betrieb geht, hängt an deinem Betriebsrat, deiner Branche und deinen Verträgen. Das beantwortet kein Blatt, und ich bin kein Anwalt.

15 — DER WICHTIGSTE TEIL

Die fünf Fragen.

Alles bis hierher waren zwanzig Prozent. Die anderen achtzig stehen auf dieser Seite. Nimm dir zehn Minuten und schreib rein, was du weißt.

01 **Welcher Prozess zuerst?**

02 **Wo liegen eure Daten wirklich?**

03 **Was sagt der Betriebsrat?**

04 **Wer macht es weiter, wenn der Alltag zurückkommt?**

05 **Was passiert am Tag zwölf, wenn es falsch antwortet?**

Wenn du bei dreien leer bleibst

Das ist kein schlechtes Zeichen. Es heißt nur, dass die Antwort nicht im Werkzeug liegt. Kein Prompt der Welt beantwortet diese fünf Fragen, und kein Download nimmt sie dir ab.

16 — DEIN ERSTER SCHRITT

Was du heute tust.

Nimm dir zehn Minuten. Nicht für ein Werkzeug. Für eine Liste.

Eine Zeile pro Vorgang, der bei euch jede Woche gleich abläuft. Wer macht ihn, wie lange dauert er, wie oft fällt er an. Wahrscheinlich merkst du beim Schreiben, dass du bei zwei oder drei Punkten die Dauer gar nicht kennst. Genau diese Lücken sind dein Engpass. Erst wenn du sie schwarz auf weiß siehst, lohnt das Gespräch über Werkzeuge.

NÄCHSTER SCHRITT

Nicht allein umsetzen.

Die fünf Fragen von Seite 23 beantwortet kein PDF. Die beantwortet man an deinem Betrieb, mit deinen Zahlen. Zwanzig Minuten, unverbindlich, und danach weißt du, ob es sich lohnt.

Termin aussuchen

calendly.com/herr-tech

Das Gespräch führt Jonas.

Jonas arbeitet mit mir und kennt jeden Betrieb, mit dem wir zusammenarbeiten. Er hört sich an, wo du stehst, und sagt dir ehrlich, ob sich eine Zusammenarbeit lohnt. Wenn es passt, komme ich dazu.